

1571793

**ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО ІДЕАЛУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗОВАНОГО СВІТУ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Розглянуто суспільний ідеал як соціокультурне явище, специфіку формування суспільного ідеалу в умовах глобалізованого світу та інформаційного суспільства, що продукують нові способи впливів на свідомість людини. Відзначено специфіку функціонування суспільних інститутів як суб'єктів формування та трансляції суспільного ідеалу і роль науково-комунікаційних структур та інституцій пам'яті у формуванні інформаційно-джерельної бази національної самоідентифікації, забезпеченні розвитку соціокультурного середовища базової інформацією для формування сучасного бачення суспільного ідеалу. Спеціальна увага зацентована на ролі й обов'язках мас-медіа в пропаганді та впливові на суспільне осмислення складових національного суспільного ідеалу. Найважливішого значення надано розвитку інформаційного чинника та виокремленню з глобального інформаційного поля значимих національних соціогуманітарних цифрових ресурсів і проєктів, які були б орієнтиром і джерелами для української спільноти, українських цифрових проєктів, які мали значний вплив на ці процеси національної ідентифікації та самоідентифікації в контексті атрибутів: держава, історія, територія, мова, персоналії, культура. Такий підхід враховує нові реалії цифрового суспільства, формування нового менталітету та покоління, яке існує в мережевому середовищі, де комунікація стає своєрідним способом існування людей.

Аналітична записка підготовлена в межах виконання наукового проєкту «Інформаційний чинник та соціокультурні механізми трансформацій суспільного ідеалу».

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	5
Розділ 1. Національна самоідентифікація і національна ідентичність як чинники формування суспільного ідеалу в Україні.....	11
Розділ 2. Соціокультурна ідентифікація у процесі формування національної пам'яті в національному комунікаційному просторі.....	18
Розділ 3. Інформаційний чинник та соціокультурні інституції у формуванні загальнонаціонального інформаційного простору.....	33
Розділ 4. Цифрові бібліотеки і тематичні колекції історико-культурної спадщини України в цифровому суспільстві.....	55
ВИСНОВКИ.....	63